

Formation sur mesure, coaching et consultation

Diagnostiquer et construire la solution la plus adaptée à vos besoins



“ Je vous remercie d'avoir livré une fantastique expérience d'apprentissage personnalisée pour notre équipe de marketing. Ce fût considéré comme une expérience précieuse pour tout le monde. Le rythme, le dialogue, la personnalisation et surtout les connaissances approfondies du professeur ont contribué à en faire un succès. ”

Carol Klafuric - Astrazeneca Canada Inc.

SURVOL

L'Institut des cadres de McGill propose des formations sur mesure pour répondre parfaitement aux besoins et aux objectifs d'apprentissage de votre organisation.

Quel que soit votre besoin, comme du coaching confidentiel auprès de la direction, des formations en gestion ou des sessions de consultation pour répondre aux défis de votre organisation, nous disposons de l'expertise nécessaire à votre réussite.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Un contenu conçu selon vos objectifs d'apprentissage
- Une collaboration et un engagement des membres l'équipe plus forts
- Une mobilisation de l'équipe sur des approches et un vocabulaire communs
- Des travaux pratiques sur des défis réels de votre organisation
- Des modules d'apprentissage flexibles conçus avec des approches, des méthodes pédagogiques et une structure de cours qui respectent votre cahier des charges
- Un excellent service à la clientèle qui prend en charge tous les détails
- Une offre de services en français, en anglais ou dans un format bilingue à l'Université McGill ou ailleurs à travers le monde



FORMATIONS SUR MESURE



L'institut des cadres de McGill peut animer l'un de ses séminaires publics au sein de votre équipe, ou concevoir un programme sur mesure qui porte sur des enjeux clés de votre entreprise ou encore des programmes pour faciliter les transitions de carrière.

Chacun des membres de notre corps professoral a été choisi pour son approche créative, ses concepts innovants, son expérience professionnelle et sa capacité à intervenir auprès d'audiences de tous niveaux, de jeunes professionnels à des PDG expérimentés, quelle que soit l'industrie. Leur principal objectif est de s'assurer que chaque participant nous quitte avec une meilleure connaissance de soi et de nouvelles connaissances sur les meilleures pratiques, les tendances du marché et les pratiques des concurrents. Pour favoriser la mise en pratique au travail des connaissances apprises en cours, nous offrons aux participants une série d'outils, d'aide-mémoires et de plans d'action personnels.

Les projets sur lesquels nous travaillons sont variés, qu'il s'agisse d'ateliers concis sur le développement des compétences, de programmes de leadership complexes à travers le monde, ou encore d'animation de retraites stratégiques pour des dirigeants séniors.

- Ateliers sur le développement de compétences d'affaires
- L'excellence en affaires pour des professionnels techniques
- Programmes pour les professionnels à haut potentiel et à haut rendement
- Harmonisation de la stratégie
- Réunions et forums annuels
- Sessions de coaching individuel ou en petits groupes
- Programmes de leadership

PROJETS DE CONSULTATION



Faites appel aux services de conseil de McGill pour répondre à vos besoins en matière de conseils en gestion. Nous pouvons réunir une équipe de très haut niveau composée de professeurs, de chercheurs ou d'étudiants en doctorat ou du MBA pour se pencher sur vos défis les plus importants.

Nos projets de consultations peuvent se porter sur:

- L'alignement d'une équipe de direction
- L'identification de nouvelles opportunités d'affaires
- Les stratégies de croissance à l'international
- L'intelligence concurrentielle
- Les fusions et acquisitions
- La mise en oeuvre de plans d'action
- Le changement de son modèle de prix
- L'excellence en marketing
- Le lancement de nouveaux produits, services ou marques
- L'excellence en service à la clientèle
- La gestion du changement
- L'efficacité opérationnelle
- Procédures en matière de cartographie et d'étude de la concurrence
- La compréhension de ses concurrents
- La création de la proposition de valeur ou d'un énoncé de mission
- Le développement de stratégies d'affaires
- L'évaluation des compétences