

## Le Cours de gestion avancée (AMC)

Un mini-MBA pour des gestionnaires confirmés



“ Ce fut un cours incroyablement utile et bien conçu. Je le recommande fortement à ceux qui souhaitent acquérir une connaissance plus large et compréhensive du monde des affaires mais qui n'ont pas le temps de suivre un MBA.

Manager - Abbott Laboratories Ltd.

”

Ce séminaire est offert en anglais.

### SURVOL

Ce programme très interactif présente les concepts avancés et les stratégies présentés dans un MBA. Pour mettre en pratique les connaissances théoriques apprises, le jeu d'entreprise vous permettra de diriger une entreprise et de prendre des décisions qui impacteront chaque aspect de l'organisation. L'objectif étant de vous préparer à prendre des décisions de gestion plus complexes, vous vous doterez d'un bagage d'outils et de procédures qui auront un impact immédiat sur votre travail. Il s'agit aussi d'une occasion d'apprendre par le biais d'échanges sur les expériences de vos pairs et par l'apport enrichissant du corps professoral. Le séminaire donne une vision stratégique des ressources humaines, du marketing, de la comptabilité de gestion, de l'efficacité opérationnelle et de l'avantage concurrentiel. Nous sommes fiers que ce programme phare du patrimoine montréalais soit aussi disponible à Toronto.

### CE QUE VOUS EN RETIREZ

- Saisir l'ensemble des pratiques avancées de gestion enseigné dans les programmes de MBA
- Élargir ses horizons et affiner son sens des affaires
- Comparez-vous et rencontrez des pairs issus d'industries/organisations variées
- Intégrer les stratégies de leadership/RH pour instaurer la coopération et obtenir des résultats
- Acquérir les nouvelles approches en marketing stratégique
- Mieux comprendre comment fonctionne votre entreprise d'un point de vue financier
- Apprendre à optimiser les processus (RH, financiers, informatiques, etc.), à réduire les coûts et à fixer des indicateurs de performance pertinents
- Améliorer sa capacité de prise de décision dans un environnement d'affaires complexe

## EST-CE POUR VOUS?

Ce programme est conçu pour les dirigeants et les décideurs d'entreprises expérimentés qui gèrent au niveau régional, national et international.

Une grande expérience en gestion et/ou une formation académique de type MBA est requise. Ce programme est une suite exceptionnelle pour les participants de notre cours de développement des cadres (EDC).

## EN SAVOIR PLUS

Conformément aux méthodes réputées d'enseignement innovantes et interactives de McGill, le corps professoral utilise une simulation d'entreprise, des présentations, des études de cas, ainsi que des travaux individuels pour améliorer les compétences en communication et les prises de décision. Conçu pour répondre aux horaires chargés, le cours de gestion avancée est offert dans de nombreuses villes canadiennes - veuillez vous référer à notre site Internet pour obtenir les horaires et les lieux actualisés. Un certificat d'achèvement de l'Institut des cadres de McGill est remis à la fin du programme.

## Voici les thèmes principaux couverts durant le programme :

### La simulation d'entreprise

Cette simulation par ordinateur permet d'intégrer, d'appliquer et de tester les concepts abordés en cours. L'objectif étant d'élaborer des stratégies en équipe pour rivaliser avec les autres équipes, tout en améliorant ses compétences en finance opérationnelle, en tarification stratégique, en marketing et en négociation.

### La consultation en classe

Une séance est offerte où les participants peuvent discuter des défis particuliers de leur organisation avec les professeurs de l'Université McGill. Cette séance est l'occasion d'intégrer et de transposer les outils et les stratégies abordés dans le programme à votre propre entreprise.

### La gestion stratégique

- Les questions stratégiques soulevées par la mondialisation
- Créer un avantage concurrentiel sur les marchés mondiaux
- Initier un changement stratégique dans une grande organisation bien établie
- Gérer l'innovation, mesurer les risques du marché et l'incertitude technologique
- Les styles de leadership vs les approches organisationnelles en changement stratégique
- Créer un changement stratégique dans votre organisation

### La comptabilité et le contrôle

- Les techniques efficaces pour analyser les opérations financières de l'entreprise
- L'intégration des données financières aux opérations
- La gestion par activité
- Le cycle de vie et la gestion par coûts cibles
- Les indicateurs de performance financiers et non financiers
- Les investissements en capital
- Les capacités organisationnelles

### La gestion des ressources humaines

- L'impact stratégique de la gestion des ressources humaines du point de vue du gestionnaire
- Construire une stratégie de ressources humaines liée au plan d'affaires de l'entreprise
- Une gestion des ressources humaines basées sur les compétences et son impact sur le développement personnel, le recrutement et la rémunération
- Les techniques de recrutement et de rétention
- Construire une structure organisationnelle qui favorise le leadership

*Utilisez la performance de votre équipe lors de la simulation d'entreprise comme une expérience concrète en ressources humaines.*

### Le marketing

- Les implications stratégiques de vos approches tactiques
- Compétitionner pour gagner
- Le marketing B2B
- La planification marketing
- La différenciation efficace
- La gestion de la marque
- Devenir leader du marché

### L'efficacité opérationnelle

- Optimiser et gérer les processus de votre « chaîne de valeur »
- Le rôle des « benchmarks » dans l'excellence en affaires
- La stratégie opérationnelle
- Comprendre le flux de la chaîne d'approvisionnement
- Les processus efficaces: les modèles et les outils

### La gestion globale de l'entreprise

Adopter une vision holistique et apprendre à affronter un défi clé en gestion: le ralliement de l'entreprise afin de créer de la valeur.

- Du leadership en silos à inter fonctionnel
- Les modèles d'affaires pour la création de valeur
- Comprendre l'interaction entre les stratégies

L'enseignement en français est toutefois disponible lors d'une formation sur mesure.



**Corps professoral et approche d'apprentissage**

*Structure intégrante de la faculté de gestion Desautels de McGill, le corps professoral de l'Institut est composé de professeurs et de conférenciers de l'Université McGill ainsi que d'experts provenant du monde entier dotés d'expérience concrète en entreprise.*

*Veuillez vous référer à notre site Internet pour obtenir la liste complète du corps professoral pour ce programme.*