

Le Cours de développement des cadres (EDC)

Un mini-MBA pour demeurer au sommet de sa carrière



“ Le mini-MBA de l'Université McGill permet une intégration immédiate de compétences pratiques et efficaces ainsi que d'un sens essentiel des affaires nouvellement acquis. Si vous voulez mener dans le monde des affaires concurrentiel d'aujourd'hui, c'est le programme pour vous.

Bob Cockerill, PAC - Packaging Consortium

”

Ce séminaire est offert en anglais.

SURVOL

Ce programme phare condense les thèmes clés des principaux programmes de MBA et EMBA en huit jours de contenu riche. Il est conçu pour propulser la réussite de votre carrière grâce à une compréhension approfondie des piliers du monde des affaires : la stratégie, le marketing, la comptabilité, la négociation et les compétences interpersonnelles. Comme les «règles du jeu» changent dans presque tous les domaines fonctionnels corporatifs, cette expérience d'apprentissage vous expose à des techniques actuelles, de nouveaux outils et aux toutes dernières tendances de l'industrie. Lancé en 1949, c'est le programme concis de gestion par excellence au Canada avec des centaines de participants diplômés chaque année. Nous sommes fiers que ce programme phare du patrimoine montréalais soit aussi disponible à travers le Canada.

CE QUE VOUS EN RETIREZ

- Assimiler les apprentissages clés d'un MBA sans les contraintes monétaires et temporelles
- Comprendre en profondeur les fonctions clés de la gestion et leur complémentarité
- S'outiller de connaissances, de compétences et de meilleures pratiques pour un impact direct au travail
- Analyser les meilleures pratiques en matière de leadership et de croissance du potentiel humain
- Renforcer votre capacité à formuler et à appliquer des stratégies
- Améliorer vos connaissances financières pour une meilleure prise de décision
- Comprendre les facettes de l'excellence en marketing pour augmenter la notoriété et créer de la valeur
- Pratiquer les techniques de négociation pour parvenir à une meilleure entente
- Faire la rencontre de pairs exceptionnels issus de domaines variés

EST-CE POUR VOUS?

Ce programme est conçu pour les cadres et les gestionnaires qui veulent accroître leurs compétences en gestion globale et en leadership. Il s'adresse tout autant à la grande qu'à la petite entreprise ou organisation. Il est un incontournable pour ceux qui veulent un aperçu d'un MBA sous une perspective concrète, ceci sans renoncer à leur vie professionnelle puisque le programme s'adapte à votre emploi du temps. Il demeure un investissement sûr pour ceux qui songent à faire un MBA complet mais à qui il reste quelques doutes.

EN SAVOIR PLUS

Le programme est livré dans un style d'apprentissage très interactif par des membres chevronnés du corps professoral ayant une réelle expérience en entreprise. La formation inclut l'acquisition de concepts clés, des études de cas, des exercices individuels, des situations de jeux de rôle et des travaux en petit groupe.

Le cours de développement des cadres est conçu pour répondre aux horaires chargés en prenant place sur plusieurs sessions de soirée et de fin de semaine (vendredi et samedi) ainsi que d'un dîner de clôture.

Voici les thèmes principaux couverts durant le programme :

L'analyse stratégique

- Effectuer une analyse de l'industrie
- Créer un avantage concurrentiel
- Harmoniser votre organisation
- Exploiter les prochaines tendances au sein de votre industrie
- Compétitionner pour l'avenir

Les compétences en ressources humaines

- Les compétences de développement d'une équipe de réseautage
- La gestion axée sur la haute performance
- Les techniques de coaching et de mentorat
- La gestion des conflits
- L'efficacité du leadership

La comptabilité et la finance

- Les concepts de comptabilité
- L'analyse des états financiers
- Le bilan: les actifs, passifs, et capitaux propres
- Les états des résultats et des bénéfices non-répartis

La comptabilité et la finance (suite)

- L'état de l'évolution de la situation financière
- Le comportement des coûts directs, indirects, fixes et variables
- L'analyse du seuil de rentabilité
- La répartition des coûts
- Les coûts pertinents pour la prise de décision
- La valeur ajoutée économique
- L'établissement du budget et des investissements (décisions d'investissement 0 à long terme)

La négociation en gestion

- Négocier avec succès: des outils fondamentaux et les approches
- Préparer des négociations
- Comprendre les phases des négociations
- Savoir quand et comment partager des informations stratégiques
- Négocier en équipes

Le marketing

- Les études de marché
- La segmentation et le ciblage
- Le positionnement et la connaissance du client
- La gestion de produits et de services
- La tarification
- La promotion
- Les canaux de communication et de distribution
- La gestion de l'expérience client

L'enseignement en français est toutefois disponible lors d'une formation sur mesure.



**Corps professoral
et approche
d'apprentissage**

Structure intégrante de la faculté de gestion Desautels de McGill, le corps professoral de l'Institut est composé de professeurs et de conférenciers de l'Université McGill ainsi que d'experts provenant du monde entier dotés d'expérience concrète en entreprise.

Veillez vous référer à notre site Internet pour obtenir la liste complète du corps professoral pour ce programme.